

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Enermax®

“A primeira impressão é a que fica.”

Se este ditado popular tem razão, a apresentação de uma empresa é essencial na hora de uma negociação frente a concorrentes. Porque no momento em que toma contato com a marca, o cliente tem sua primeira impressão dela. Mas não só ali: todas as vezes em que entra em contato com a marca, seja por um papel timbrado ou uma publicidade, sua percepção daquela marca será reconstruída, para melhor ou pior.

Daí a importância de ter-se um uso profissional da marca da empresa; o mais consistente possível, a fim de proporcionar ao cliente experiências interessantes e agradáveis em todos os contatos dele com a comunicação da empresa. Deste modo, disciplinar o uso da marca, para que ela seja sempre percebida da melhor maneira possível é a meta deste Manual.

Use sempre os originais digitais fornecidos e nunca tente improvisar ou criar. Siga sempre as orientações deste manual para que sua comunicação esteja harmonizada com os objetivos e o padrão da empresa.

INTRODUÇÃO

ÍNDICE

MARCA	01
Apresentação	02
Cores Institucionais	03
Família Tipográfica Principal	04
Família Tipográfica Secundária	05
Reprodução da Marca	06
Redução da Marca	07
Usos Incorretos	08
Marcas sem Fundos Complexos	09
Assinatura e Slogan	10
CRÉDITOS	11

O valor de uma marca é algo muitas vezes imensurável.

Não são raros os casos em que a marca é o patrimônio mais importante de uma empresa. E isso não é uma metáfora, mas sim um dado, pois caso determinadas marcas estivessem à venda, seu valor ultrapassaria o da soma de todos os bens da empresa.

Por isso, o uso correto de marca da Enermax não é um alvo apenas desejável, mas sim necessário para que o valor desta marca seja aumentado e ela se torne reconhecida consistentemente pelo mercado.

MARCA

LOGOTIPO

Este é o logotipo da Enermax.

Para o logotipo foi criado uma nova fonte (“Enermax”). Esta fonte deve ser usada exclusivamente na construção do logotipo e não deve ter qualquer outro uso além deste.

O espaçamento a ser usado é o original da fonte, de modo que tendo-a instalada em um computador, pode-se reproduzir o logotipo sem nenhuma dificuldade.



Enermax®



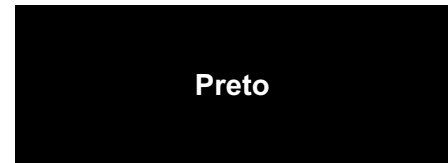
Enermax®

CORES INSTITUICIONAIS

Para a identificação da marca da Enermax, são empregadas duas cores: Branco e o Preto. Como apoio, é utilizado o cinza em diversas escalas (variações percentuais do preto) e o Laranja.

A reprodução fiel das cores é item fundamental para a manutenção da uniformidade e percepção correta da Imagem Corporativa da Enermax.

Os principais valores cromáticos estão estabelecidos na tabela ao lado, mas em caso de não serem suficientes, deve-se buscar tons o mais próximo possível destes apresentados (variações mínimas da tonalidade são suportáveis).



Escala	Preto	Branco	Aplicações
CMYK	0 0 0 100	0 0 0 0	Impressões Gráficas / Policromias
RGB	0 0 0	255 255 255	TV / Vídeo / Multimídias

Tabela de cores e suas aplicações

ALFABETO PRINCIPAL

Para a Identidade Corporativa da Enermax foram escolhidos duas famílias tipográficas: Humanist 777 BT e Verdana.

A principal é a Humanist 777 BT, um tipo moderno, de boa legibilidade e que transmite os valores pretendidos pela empresa. Seu uso é previsto para toda a comunicação, exceto a eletrônica.

A família Humanist possui as seguintes variações (detalhadas ao lado): regular, negrito e itálico; sendo elas suficientes para as utilizações impressas previstas. O correto e consistente da tipografia correta é essencial para a manutenção e força da Identidade Visual da empresa, por isso use sempre a família Humanist em comunicação impressa.

Os tipos de letra não podem ser expandidos ou condensados. Não devem ser utilizados efeitos especiais como sombras e palavras sublinhadas.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Humanist 777 BT Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Humanist 777 BT Negrito

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Humanist 777 BT Itálico

ALFABETO SECUNDÁRIO

Verdana é a família tipográfica secundária para a Identidade Visual da Enermax. É uma fonte de excelente visibilidade para visualização em vídeo, tendo sido desenhada com essa finalidade. Por isso, será empregada em toda a comunicação eletrônica.

Ademais, sendo uma fonte padrão do MS-Windows, garante a correta visualização da comunicação eletrônica na grande maioria dos computadores

Apesar de possuir outras variações mais, Verdana será empregada apenas nas formas regular e negrito; sendo estas suficientes para as utilizações eletrônicas previstas. O correto e consistente da tipografia é essencial para a manutenção e força da Identidade Visual da empresa, por isso use sempre a família Verdana em toda a comunicação eletrônica, apenas nas formas previstas.

Os tipos de letra não podem ser expandidos ou condensados. Não devem ser utilizados efeitos especiais como sombras e palavras sublinhadas.

O disco fornecido contém as formas Regular e Negrito de Verdana.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Verdana Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

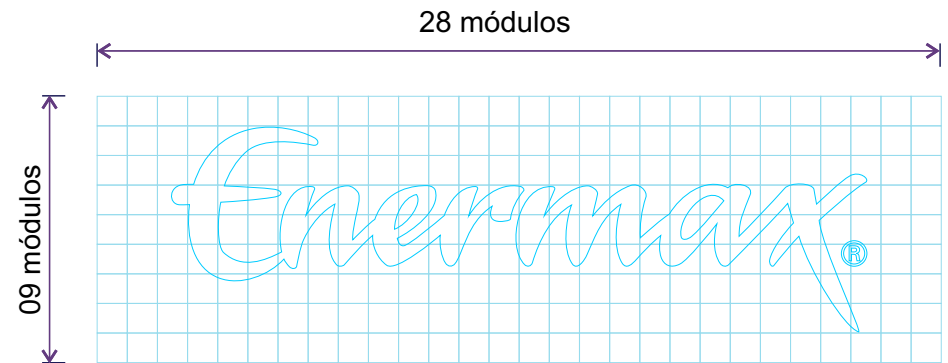
Verdana Negrito

REPRODUÇÃO DA MARCA

Para que uma marca consolide-se e tenha um padrão elevado de respeitabilidade e percepção, é fundamental que sua apresentação seja uniforme e respeite a normatização de seus elementos.

Por isso, a utilização da marca da Enermax deve ser sempre realizada a partir de originais digitais. Se não os tiver, solicite à empresa, mas jamais procure redesenhá-lo, pois isso pode comprometer a imagem empresa e também a de seu serviço.

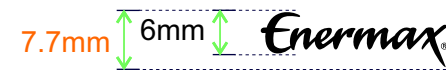
Em caso de absoluta impossibilidade do uso dos originais digitais, pode-se consultar o diagrama ao lado, que possibilita a reprodução manual da marca respeitando as interações entre seus elementos.



REDUÇÃO DA MARCA

A marca deve ter um limite mínimo de redução que assegure sua legibilidade. Se a redução for demasiada, poderá haver um comprometimento de sua leitura e reconhecimento.

Para impressão em off-set, é sugeridos o limite mínimo apresentado ao lado. Quanto aos demais processos, convém verificar a qualidade de reprodução que se pode obter em tamanhos reduzidos a fim de se determinar o tamanho mínimo de redução.



Redução Máxima

USOS INCORRETOS

Em hipótese alguma a marca pode ser alterada em qualquer um de seus aspectos, seja cor, diagramação ou proporções

Na área ao lado estão alguns dos erros de ocorrência mais provável. Observe-os atentamente, confronte-os com a marca correta (apresentada abaixo) e assegure-se de jamais alterar qualquer aspecto da marca da Enermax.



Enermax®



Enermax®

Cores incorretas



Eriermax®

Logotipo com a família tipográfica errada



Enermax®

Aplicação de perspectiva



Enermax®

Marca deformada



Enermax®

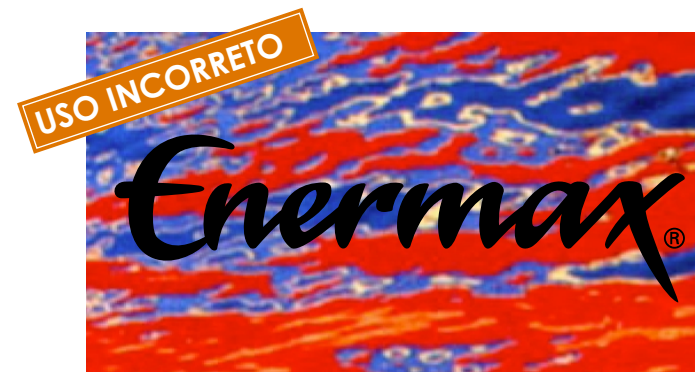
Aplicação de fundo degradê ou texturizado

MARCA SOBRE FUNDOS COMPLEXOS

Eventualmente pode-se pensar em aplicar a marca sobre fundos complexos, como os apresentados ao lado.

Porém isso pode prejudicar a legibilidade da marca, de modo que para esses casos recomenda-se o uso de um quadro ou uma tarja branca que preserve a boa leitura da marca.

O uso e dimensionamento de ambos é apresentado a seguir.



ASSINATURA E SLOGAN

Ao lado encontra-se a assinatura da Enermax.

Enermax: “A energia na sua melhor forma”

Para usar assinatura e slogan, utilize os originais digitais fornecidos com o manual e em hipótese nenhuma tente montar manualmente a assinatura.

Enermax[®]
a energia na sua **melhor** forma

Enermax[®]
a energia na sua **melhor** forma

Este Manual de Identidade Visual foi desenvolvido pelo Departamento de Marketing da Enermax, sob a coordenação de João Paulo de Lorena Fernandes .

Para quaisquer dúvidas ou esclarecimentos, deve-se consultar esse Departamento antes de tomar-se qualquer decisão.

CRÉDITOS